KLIK & PARTNERS

Klik Ekspo Group është kthyer në një rrymë standardesh dhe ekzigjencash, të diktuara nga organizmat ndërkombëtare si UFI – Organizata Globale e Ekspozitave dhe Panaireve Ndërkombëtare (me headquarters ne Paris dhe seli te tjera ne Hong Kong dhe Emiratet e Bashkuara), ku Shqipëria përfaqësohet vetëm dhe falë Klik Ekspo Group përkrah 600 anëtarëve të tjerë nga mbi 85 shtete. Jemi anëtarë të përzgjedhur të CEFA – Aleanca e Panaireve të Evropës Qendrore bashkë-themelues i EASE – Organizata e Panaireve të Europës Juglindore (2003), e sot, aktivisht të perfshirë në networkun e industrisë së Panaireve Ndërkombëtare në Ballkan dhe Europë.

Bërthama e suksesit të Panaireve Ndërkombëtare të Tiranës është bashkëveprimi me Ente homologe me përvojë shekullore si Panairi i Selanikut dhe Helexpo, Panairi i Barit, Fiera del Levante, Panairi i Shkupit, Novi Sad Fair, Velexpo, Mac-Line Expo, Polexpo, RCG - Shanghai, dhe partnerët insitutucionalë si Agjencitë Shtetërore të Eksporteve të Italisë, Taivanit, Hungarisë, Belgjikës etj. Vlerëdhënës po ashtu bashkëpunimi me Zyrat Tregtare dhe Ambasadat në Tiranë dhe ato shqiptare në botë, shoqata dhe institucione në dobi të biznesit dhe nxitjes së investimeve si AIDA, Biznes Albania, DIHA, Dhoma e Tregtisë dhe Industrisë Tiranë etj.

KLIK & PARTNERS

Klik Ekspo Group has turned into a stream of new standards and needs, definitely imposed by international organizations, such as UFI-Global Association of the Exhibition Industry (headquartered in Paris and with other offices in Hong Kong and United Arab Emirates), where Albania is represented only and thanks to Klik Ekspo Group, alongside 600 members from over 85 countries. We are selected members of CEFA-Central European Fair Alliance, co-founders of EASE-Exhibition Association of Southeastern Europe (2003), and nowadays, actively involved in the network of International Exhibition industry in the Balkans and Europe.

The core of success of Tirana International Fair is the interaction and partnership with sister-like organizations with centuries of experience, like Thessaloniki International Fair - HELEXPO SA, Bari Fair, Fiera del Levante, Skopje Fair, Novi Sad Fair, Velexpo, Mac-Line Expo, Polexpo, RCG-Shanghai and institutional partners, such as Sate Export Agencies of Italy, Taiwan, Hungary, Belgium, etc. It is also worth mentioning the valuable and fruitful cooperation with Commercial Offices and Embassies in Tirana and Albanian embassies overseas, business associations and institutions, investment promotion agencies like AIDA, BiznesAlbania, DIHA German Association of Industry and Trade in Albania, Tirana Chamber of Commerce and Industry, etc

REPUBLIC OF ALBANIA
PARLIAMENTARY GROUP OF INVESTMENT
SUPPORT FROM ITALY

KLIK EKSPO GROUP

klikekspogroup

Blvd. Deshmoret e Kombit, Rogner Europapark - Tirana 1001, Albania
Tel. +335 42 274210 / 09 › Fax +355 42 274211
e-mail: info@klikekspogroup.com - www.klikekspogroup.com

PRINT&DESIGN klikekspomedia

KLIK EKSPO GROUP

ufi Member

22-26 November 2014
Tirana - Albania

INTERNATIONAL TRADE FAIR

GALERIA E SHTETEVE
në Panairin Ndërkombëtar të Tiranës

Nëse do të bëhej fjalë për të zbuluar në kryeqytetin shqiptar një oaz lëvizor të përvitshëm shumëkulturash e shumëgjuhësh, partnershipesh dhe bashkëveprimesh, relacionesh e reaksionesh pozitive dedikuar Shqipërisë, theksi do të mbetej tek "Galeria e Shteteve", thesar unik i Panairit Ndërkombëtar të Tiranës.
Përmes Galerisë së Shteteve, përligjet besimi universal se Shqipëria jo vetëm përfaqëson portën hyrëse drejt një realiteti më të gjerë ekonomikokulturor si Evropa Juglindore, por mbetet minierë natyrore oportunitetesh dhe dyerhapur ndaj ftesave ndërkombëtare për ndërveprim. Do të gjallojnë këtë edicion Pavionet Shtetërore që nga Kina me Shanghain e përparuar, Japonia, Izraeli, India që propozojnë risi mbërthyese, Italia dhe Greqia shtylla mbajtëse të së shkuarës e shtytëse drejt së ardhmes, Hungaria, Kroacia e Bullgaria që propozohen së fundmi nën BE, dhe fqinjët e afërt si Serbia, Maqedonia, Bosnje Hercegovina, Mali i Zi, me të cilët ndajmë tregjet dhe evolucionin e përditshëm.
Vetë koha e sheh Panairin e Tiranës të kthyer në mishërimin e natyrshmërisë me të cilën shqiptarët rigjehen përtej gardheve të ndarjes së një të tëre historike dhe njerëzore. Në Galerinë e Shteteve, këtë edicion Kosova dhe Shqipëria përshfaqen me programe të ndërsjellta zhvillimi dhe synim të përbashkët për integrimin dhe anëtarësimin në BE. Propozimi i plaftormave të unifikuara për tregje ndërvepruese plotësuese e jo zëvendësuese, si një dobishmëri e bazuar në kombinimin mes diversitetit dhe përparësive që secili nga vendet zotëron, do të promovohet në Panairin Ndërkombëtar të Shqiptarëve, përmes prurjeve konkrete të insitucioneve shtetërore dhe qeverive të këtej dhe përtej kufijve. Momente të përbashkëta mbushur me kulturë e doke, arsyetimi e refleksione, për të treguar një herë më tepër se të të përbashkohesh pa u shkrirë, mbetet aksiomë jete dhe nxitës zhvillimi.

GALLERY OF STATES
at Tirana International Fair

In order to explore in the Albanian capital an annual multicultural and multilingual oasis of partnerships and interactions, positive relations and reactions dedicated to Albania, the emphasis would cast on the "Gallery of States", as an exclusive gem of Tirana international Fair.
Gallery of States underlines the universal belief that Albania not only represents the main entry gate to a wider economic and cultural reality, like the one of the Southeastern Europe, but also remains a natural "mine" of opportunities, open to international calls for interactions and partnerships. State Pavilions will animate Palace of Congress, with the presence of Pavilion of China and prosperous Shanghai, Japan, Israel and India that propose astonishing innovations, as well as Italy and Greece as the glorious pillars of the past and that quickly lead our country to future development; Hungary, Croatia and Bulgaria are recently proposed for cooperation as now EU countries; as well as the close neighbors, Serbia, Macedonia, Bosnia and Herzegovina, Montenegro, with which we share markets and daily evolution.

Time proves that Tirana International Fair is the natural simplicity and bridge by which Albanian people are connected and brought together, beyond the boundaries of historical and human separation. At Gallery of States, Albania and Kosovo will be presented by bilateral development programs and joint goals for integration and EU membership. Propositions for creating unified platforms of complementary and not substituting interaction markets, as a need based on the combination of diversity and strength of both countries, will be promoted at the International Fair of Albanians, through concrete inputs of state institutions and respective governments, as well as those across borders. Common spaces of culture, arts, and reflections will show once again that joining without merging is a life and fostering development axiom.

EVENIMENTE PARALELE

1. POWER TO EMPOWER - Energy Expo-Conention

Promovimi i politikave dhe strategjive rajonale të tregjeve të Europës Juglindore, pjesë e të cilave është dhe Shqipëria, për qendrueshmerine e furnizimit me energji në të gjitha format do të jetë një nga argumentet kyçe që do të përshkojnë ekspo-konferencën e më tej shfrytëzimi me efikasitet i energjisë hidrike dhe zbulimi i burimeve të ripërtëritshme të energjisë, përfitimet konkrete në gaz për prodhim energjie dhe nevoja të tjera industriale nga marrja jetë e Projektit TAP. Kompanitë kombëtare dhe botërore do të ekspozojnë zgjidhjet dhe fuqinë e tyre në treg duke ekspozuar produkte dhe shërbime duke qarkuar të gjithë sektorin në të tërë zinxhirin e vlerave qe nga gjenerimi i energjise, furnizimi, sistemet e transmetimit e deri tek shpërndarja tek konsumatori final.

2. Panairi i Mirëqenies dhe Mbrojtjes se Mjedisit.

Përtej petkut të biznesit, Panairi Ndërkombëtar i Tiranës është "shtëpia" që mëkon mirëqënie përmes kulturës dhe stil jetese të përmirësuar përmes punës dhe mobilizimit social. Në një Pavijon të posaçëm, politikat qeveritare dhe angazhimi qytetar do të konvergojnë për të sjellë në jetë një "Lëvizje" të përbashkët komunitare që përcjell: politika sociale ndërgjegjësuese për mbrojtjen e shëndetit, përmirësimi i kushteve të shërbimeve publike dhe hapësirave të përbashkëta, edukim qytetar dhe stil të rregullt jetese, e të gjitha këto duke vendosur qytetarin në qendër të vëmendjes.

COLLOCATED EVENTS

1. POWER TO EMPOWER - Energy Expo-Convention

Promoting regional policies and strategies of SEE markets, where Albania also belongs, sustainable energy supply in all forms, as well as energy efficiency and disclosure of renewable energy sources, real benefits of utilizing gas in energy generation and for other industrial needs, as applied with the implementation of TAP Project, would be some of the key arguments of the Expo-conference.
Domestic and multinational companies will display their solutions and market potentials by showcasing products and services that focus on the complete industry chain, starting with power generation, supply, and transmission systems, up to the distribution to the final consumer.

2. WELLFAIR & GOING GREEN

Beyond the "cloak" of doing business, Tirana International Fair is the "home" that nourishes well-being and prosperity through culture, and an improved way of living by hard working and social awareness. In a separate Pavilion, government policies (as applied by the Ministry of Health, Ministry of Education and Sports, Ministry of Culture, Ministry of Environment , Ministry of Youth and Social Welfare) and citizens' movements will introduce a joint community "Movement" that conveys: social policies to raise awareness about health and disease control and prevention, improving public environments and services, social education and a healthy life style (for all ages), as well as raising awareness about the eating habits and tradition, physical education through sports, spending quality leisure time, education and teaching, by always putting citizens' wellbeing first.

VIZITORË – Kolombë të Biznesit...

Panairi Ndërkombëtar i Tiranës është pikëtatimi mes "Kolombëve" nga bota mbarë, të dërguar për të eksploruar dhe rivlerësuar terrene të të bërit biznes. Ofertave ndjellëse u qëndrojne besnikë të përvitshëm gjuetarët e tregjeve të reja, sipërmarrësit dhe opinion-bërësit nga Evropa Qëndrore dhe ajo e skajeve, e më tej Azia dhe Lindja e largët: vetëm një edicion më parë mbi 25% te vizitorëve të specializuar përbënin key-buyers nga Italia, India, Portugalia, Izrael, Franca, ndërsa në promovim të parteritetin shtet-privat, mbi 45% e publikut të specializuar u përkiste stafeve drejtuese të admniniratës publike dhe institucioneve shtetërore.
Kurioziteti për Shqipërinë nuk shuhet me "word-of-mouth" ndaj megjithë opinionin e propaganduar fort nga mbi 7.000 vizitorë profesionistë të certifikuar, specialistë nga Argjentina, Kanadaja, India, Kina, Japonia do të dergohen si pararojë për të hulumtuar mundesitë që ofron Shqipëria. Falë risisë së Hosted Buyers Program, sipërmarrës shqiptarë, të Shqipërisë etnike dhe Evropës Juglindore, do të kenë mundësinë që të takohen me përfaqësues të realiteteve biznesore të largëta por jo të paarritshme, të afërta por jo gjithmonë të njohura.

EKSPOZUES – Sipërmarrës Sfidues

Fjalët magjike të edicionit të shkuar (Nëntor 2013): marrëveshje biznesi win-win; nyjëtim i kontakteve në një rrjet më të gjerë gjeografik dhe sektorial; ndërlidhje që sjellin kontrata. Kështu do të mund të zbërthehej prania e mbi 300 kompanive dhe markave ndërkombëtare dhe mbi 150 prodhuesve shqiptarë, protagonistë realë të manifestimit: 75% prodhues të produkteve të ekspozuara apo përfaqësues të drejtpërdrejt; 35% të produkteve ose shërbimeve të ekspozuara përbënin risi absolute për vetë tregun shqiptar e atë rajonal.
I njëzetenjëti Panairi Ndërkombëtar i Tiranës, do të jetë marrëveshja fituese me anë të së cilës ekspozuesit do të mund të cekin më lehtë skajin fundor të hartës së konsumatorëve dhe përdoruesve të fundit, pasi asnjë smart-solution sado e zgjuar nuk do të mund të zëvendësonte shtrëngimin e duarve në biznes, asnjë provë virtuale nuk do të mund t'i mbivendosej testimit në vend.

Visitors - Business "Columbus"

Tirana International Fair is the meeting point for "Columbus" business professionals worldwide, attending to explore and revaluate new shores of doing business. Researchers of new markets, entrepreneurs and opinion-makers from Central Europe and its edges, Asia and Far East are regular supporters of the enticing offers: in the previous edition only, over 25 % of trade visitors were key - buyers from Italy, India, Portugal, Israel, France, and while promoting public-private partnership, over 45 % of trade visitors belonged to high-level executives of public administration and state institutions.
Curiosity about Albania is not easily quenched by the "word -of-mouth", and despite of the opinions and impressions dispersed by over 7,000 certified professional visitors, professionals from Argentina, Canada, India, China and Japan, too, will attend as advance guard visitors to explore the opportunities Albania offers. Thanks to the new Hosted Buyers Program, Albanian entrepreneurs, and those arriving from the ethnic Albania and Southeastern Europe, will have the opportunity to meet with representatives of distant and yet achievable, close but not always familiar business realities.

Exhibitors- Challenging entrepreneurs

Magic words from last edition (November 2013): win-win business deals; expanding business contacts into a larger geographic and industry network; interactions and contacts that bring in contracts. This is how to evaluate the presence of over 300 international companies and brands and more than 150 Albanian manufacturers, the real protagonists of the event: 75 % manufactures of the exhibits or direct representatives; 35 % of products or services displayed constituted an absolute novelty for the Albanian and regional market. 21st Tirana International Fair, will be the winning agreement by which exhibitors could easily feel the bottom edge of the map of customers and end users, as no matter how efficient "smart solutions" might be, they could not replace hand-shaking and face-to-face business, and no virtual testing could replace field testing.